

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.У.2. Психология формирования имиджа

Направление подготовки: 37.04.01 Психология

Направленность (профиль): Социальная и экономическая психология

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

	Очная ФО	Очно-заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	22	22
Лекции (час)	7	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	37	36
Курсовая работа (час)		
Всего часов	72	68
Зачет (семестр)	22	22
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.04.01  
Психология.

Автор И.М. Кыштымова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология формирования имиджа» является понимание обучающимися основных психологических закономерностей формирования разных типов имиджей, овладение навыками моделирования и коррекции индивидуального имиджа.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом	З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Методологические проблемы психологии"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (очно-заочная ФО)
--------------------	-----------------------------	------------------------------------

Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	7	16
Практические (сем, лаб.) занятия	28	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	37	36
Всего часов	72	68

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Научные представления об имидже. Типы и структура имиджа. Алгоритмы имиджирования	22	4	2	4		Портфолио
2	Психологические механизмы формирования индивидуального имиджа.	22	4	2	4		Участие в дискуссии
3	Детерминанты оценки имиджируемого объекта	22	4	2	4		Эссе. Портфолио.
4	Психосемиотические закономерности создания имиджа.	22		2	4		Кейс
5	Вербальный и паравербальный имидж	22		2	6		Доклад
6	Ольфакторный и гаитарный имидж.	22		2	6		Портфолио
7	Кинетический и проксемический имидж	22		2	4		Портфолио
8	Имидж государства, народа и региона.	22	4	2	4		Доклад
	<b>ИТОГО</b>		16	16	36		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Научные представления об имидже. Типы и структура имиджа. Алгоритмы	22	1	2	4		Портфолио

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	имиджирования						
2	Психологические механизмы формирования индивидуального имиджа.	22	2	4	4		Участие в дискуссии
3	Детерминанты оценки имиджируемого объекта	22	2	4	4		Эссе. Портфолио.
4	Психосемиотические закономерности создания имиджа.	22		4	4		Кейс
5	Вербальный и паравербальный имидж	22		4	7		Доклад
6	Ольфакторный и гаитарный имидж.	22		4	6		Портфолио
7	Кинетический и проксемический имидж	22		4	4		Портфолио
8	Имидж государства, народа и региона.	22	2	2	4		Доклад
	ИТОГО		7	28	37		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Научные представления об имидже	<p>1. Актуальность проблемы имиджирования для психолого - педагогической деятельности. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии.</p> <p>2. Предпосылки научных представлений об имидже, их динамика. Имидж как детерминанта социальной, профессиональной и личностной успешности. Значение обыденных представлений об имидже для его научной интерпретации.</p> <p>3. Моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность и как психотерапевтический процесс</p>
2	Психологические механизмы формирования индивидуального имиджа.	<p>1. Классификации имиджей. Парадигмальная обусловленность процесса имиджирования.</p> <p>2. Алгоритмы прагматической модели имиджирования.</p> <p>3. Алгоритмы гуманистической модели имиджирования</p>
3	Детерминанты оценки имиджируемого объекта	<p>1. Психологические основы представлений об имидже. Межличностное восприятие. Эффекты восприятия.</p> <p>2. Семантическая оценка и категоризация.</p> <p>3. Генез и особенности компонентов категориальной системы</p> <p>4. «Я»-концепция и самопрезентация, их роль в процессе</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		имиджирования
8	Имидж государства, народа и региона.	1. Значение и виды имиджа государства. Средства имиджирования. 2. Soft power и процесс создания международного имиджа. Генез представлений о «мягкой силе», и ее формы. 3. Контенты и дискурсы прагматических форм имиджирования.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Научные представления об имидже. Типы и структура имиджа. Алгоритмы имиджирования. Проводится в форме семинара по углублению и обобщению знаний с элементами дискуссии. 1. Актуальность проблемы имиджирования для психолого - педагогической деятельности. Обыденные и научные представления об имидже. Прагматическое и гуманистическое направления имиджелогии. 2. Предпосылки научных представлений об имидже, их динамика. Имидж как детерминанта социальной, профессиональной и личностной успешности. Значение обыденных представлений об имидже для его научной интерпретации. 3. Моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность и как психотерапевтический процесс
2	Психологические механизмы формирования индивидуального имиджа.. Проводится в форме семинара с элементами дискуссии. 1. Классификации имиджей. Парадигмальная обусловленность процесса имиджирования. 2. Алгоритмы прагматической модели имиджирования. 3. Алгоритмы гуманистической модели имиджирования
3	Детерминанты оценки имиджируемого объекта. Проводится в форме компьютерной симуляции 1. Психологические основы представлений об имидже. Межличностное восприятие. Эффекты восприятия. 2. Семантическая оценка и категоризация. 3. Генез и особенности компонентов категориальной системы 4. «Я»-концепция и самопрезентация, их роль в процессе имиджирования
4	Психосемиотические закономерности создания имиджа.. Проводится в форме кейс-стади. 1. Методологические основы имиджелогии: культурно-историческая психология, психоанализ, психосемиотика. 2. Имиджируемый объект как сложная знаковая система. Семантические, синтаксические и прагматические компоненты системы. 3. Правило трех единств как условие создания положительного имиджа
5	Вербальный и паравербальный имидж. Проводится в форме проблемного семинара. Типы знаковых систем. Образные и вербальные знаки и их роль в процессе имиджирования. Вербальные и паравербальные компоненты индивидуального и профессионального имиджей. Значение типа

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	контекстной аудитории для определения доминантной категории знаков при моделировании имиджа
6	Ольфакторный и гаитарный имидж.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии 1. Роль и особенности употребления габитарных знаков в процессе имиджирования. 2. Игровой характер знаковых манипуляций. Психологическая роль моды. Специфика габитарного имиджа. 3. Ольфакторные знаки как средство эмоционализации имиджируемого объекта. 4. Психологические механизмы влияния ольфакторных знаков на оценку индуктора
7	Кинетический и проксемический имидж. Проводится в форме семинара. Кинетические знаки, их типы и значение. Особенности создания кинетического имиджа. Проксемика и ее роль в процессе межличностной и профессиональной коммуникации
8	Имидж государства, народа и региона.. Проводится в форме семинара с элементами дискуссии 1. Значение и виды имиджа государства. Средства имиджирования. 2. Soft power и процесс создания международного имиджа. Генез представлений о «мягкой силе», и ее формы. 3. Контенты и дискурсы прагматических форм имиджирования.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Научные представления об имидже. Типы и структура имиджа. Алгоритмы имиджирования	ПК-1	З.Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения	Портфолио	1. Использование не менее 3 источников 2. Полнота и убедительность аргументации 0-10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>		
2	2. Психологические механизмы формирования индивидуального имиджа.	ПК-1	<p>З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>	Участие в дискуссии	Самостоятельность суждений, понимание проблемы, полнота и убедительность аргументации 0-10 баллов (10)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом		
3	3. Детерминанты оценки имиджируемого объекта	ПК-1	<p>З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>	Эссе. Портфолио.	Полнота раскрытия проблемы, оригинальность суждений, грамотность изложения, убедительность аргументации 0-10 баллов (10)
4	4. Психосемиотические	ПК-1	З. Знать психологические технологии в	Кейс	Полнота анализа представленных данных,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	закономерности создания имиджа.		<p>администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе</p> <p>психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>		аргументированность выводов 0-20 баллов (20)
5	5. Вербальный и паравербальный имидж	ПК-1	<p>З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе</p> <p>психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p>	Доклад	<p>1. Использование не менее 3 источников</p> <p>2. Актуальность представленных данных</p> <p>2. Качество презентации подготовленной информации</p> <p>0-10 баллов (10)</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>		
6	6. Ольфакторный и гаитарный имидж.	ПК-1	<p>З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>	Портфолио	<p>1. Использование не менее 3 источников</p> <p>2. Убедительность и полнота аргументации 0-10 баллов (10)</p>

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом		
7	7. Кинетический и проксемический имидж	ПК-1	<p>З. Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>	Портфолио	<p>1. Использование не менее 3 источников</p> <p>2. Убедительность и полнота аргументации 0-20 баллов (10)</p>
8	8. Имидж государства, народа и региона.	ПК-1	З. Знать психологические технологии в	Доклад	1. Полнота и убедительность представленного

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе</p> <p>психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения</p> <p>У. Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p> <p>Н. Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом</p>		материала 4. Качество презентации 0-20 баллов (20)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 40 баллов - правильность ответов: правильно выполненное задание 4 балла.

**Компетенция: ПК-1 Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом**

**Знание:** Знать психологические технологии в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом, в том числе психологические методы и технологии формирования имиджа и технологии оценки персонала, закономерности экономического поведения

1. - назовите методологические основания исследования проблемы имиджа, которые используются в современной психологии, в том числе, зарубежной;
2. - назовите типы имиджей, выделяемые в современной отечественной и зарубежной имиджелогии;
3. - опишите вербальный вид имиджирования;
4. - опишите механизмы имиджирования, принятые в разных парадигмальных матрицах;
5. - подберите и обоснуйте выбор технологий коррекции своего профессионального имиджа.
6. - подберите технологии коррекции регионального имиджа;
7. назовите подходы к психологическому исследованию проблемы имиджа, в том числе зарубежные;
8. определите цель имиджирования и, в соответствии с нею, составьте алгоритм имиджирования;

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 20 баллов полнота ответов, 10 баллов - свободное владение информацией.

**Компетенция: ПК-1 Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом**

**Умение:** Уметь осуществлять психологический анализ экономического и профессионального поведения индивидов и социальных групп в целях администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом

Задача № 1. - аргументируйте тезис о психотерапевтической эффективности процессов имиджирования;

Задача № 2. - охарактеризуйте адекватные цели коррекции личностного имиджа технологии;

Задача № 3. - охарактеризуйте адекватные цели создания имиджа учебного заведения технологии;

Задача № 4. - охарактеризуйте механизмы вербальной коррекции имиджа региона, государства и бренда.

Задача № 5. - охарактеризуйте общность и различия вербальных механизмов создания личностного, политического и профессионального имиджей;

Задача № 6. - охарактеризуйте технологии создания регионального имиджа.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 20 баллов полнота ответов, 10 баллов - свободное владение информацией.

**Компетенция: ПК-1 Способен к реализации психологических технологий в администрировании бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом**

**Навык:** Владеть методами психологического сопровождения, конкретными психологическими технологиями администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом

Задание № 1. - определите цель имиджирования и, в соответствии с нею, составьте алгоритм имиджирования;

- Задание № 2. - подберите и обоснуйте выбор технологий коррекции своего профессионального имиджа.
- Задание № 3. - подберите технологии коррекции регионального имиджа;
- Задание № 4. - составьте план вербального политического имиджирования;
- Задание № 5. - составьте план вербального профессионального имиджирования.
- Задание № 6. - сформулируйте цель имиджирования и, в соответствии с нею, разработайте общий план имиджирования;

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 37.04.01 Психология Профиль - Социальная и экономическая психология Кафедра социологии и психологии Дисциплина - Психология формирования имиджа
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. - охарактеризуйте механизмы вербальной коррекции имиджа региона, государства и бренда. (30 баллов).
3. - подберите технологии коррекции регионального имиджа; (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.М. Кыштымова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Зимица

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Кыштымова И. М. Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа. [монография]/ И. М. Кыштымова.- Иркутск: [Изд-во ИГУ], 2006.-189 с.
2. Кыштымова И. М. Личностный имидж/ И. М. Кыштымова.- Иркутск: Центрнауцсервис, 2015.-216 с.
3. Рабинович Л.А., Стерехова А.А. Имидж человека и организации.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 2001.- 84 с.// URL: I:\Study\УМЛ\Кафедра социальной и экономической психологии\Психология делового общения\УП\_Имидж человека и организации.doc
4. [Опфер Е.А. Имидж современного педагога \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование» / Е.А. Опфер. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 79 с. — 978-5-4487-0138-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72532.html](http://www.iprbookshop.ru/72532.html)
5. [Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд \(2-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — 978-5-7567-0819-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57080.html](http://www.iprbookshop.ru/57080.html)

#### б) дополнительная литература:

1. Кыштымова И. М. Психология творчества. учеб. пособие/ И. М. Кыштымова.- Иркутск: Восточно-Сибирская академия образования, 2013.-180 с.
2. Кыштымова И. М. Семантика бренда с использованием образа Байкала/ И. М. Кыштымова// Монография (однотомник), Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы, материалы тринадцатой междунар. науч.-практ. конф., С. 65-69, Иркутск, 2012
3. [Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме \[Электронный ресурс\] / А.Н. Занковский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2011. — 296 с. — 978-5-9270-0215-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15601](http://www.iprbookshop.ru/15601)
4. [Петрова Ю.А. Психология делового общения и культура речи \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ю.А. Петрова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2012. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8540.html](http://www.iprbookshop.ru/8540.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронная библиотека Института философии РАН, адрес доступа: <http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека книг, адрес доступа: <http://aldebaran.ru/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области общей психологии и истории психологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Семинарские занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на семинарское занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:



- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- WinDjView,
- MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс